

Comment les considérations PI ont-elles un impact sur votre entreprise?

Vikram Pandit, cofondateur et PDG, Phycus Biotechnologies Inc.

Chez Phycus, nous fabriquons des produits chimiques durables pour l'industrie cosmétique. Pour ce faire, nous concevons des microbes pour produire certains produits chimiques. Nous remodelons leur métabolisme. Et puis nous prenons ces microbes et ils passent par un processus de fermentation de la même manière que vous pourriez vouloir faire une bière ou un vin. Sauf que nos microbes fabriquent le produit chimique pour lequel nous les avons conçus.

Lorsque nous pensons à notre stratégie de propriété intellectuelle, il y a en quelque sorte deux piliers à cela.

La première passe par le dépôt de brevets et nous avons généralement tendance à déposer des brevets autour du microbe et de l'ADN que nous avons modifié dans ce microbe. Et ça nous rassure un peu de veiller à ce que d'autres entreprises ne soient pas en mesure de simplement copier exactement ce que nous faisons, et cela aide à créer un fossé pour la barrière protection de cette entreprise.

La deuxième façon est de protéger notre propriété intellectuelle par les secrets commerciaux et nous avons généralement tendance à déposer des secrets commerciaux autour de comment nous cultivons les microbes. Vous savez, la température, la pression et les conditions dans le bioréacteur et puis comment nous avons tendance à convertir, ou purifier, devrais-je dire, le produit chimique qui se trouve dans le fermenteur en un produit final. Et donc cela a tendance à s'appuyer sur des secrets commerciaux parce que ceux-ci ont tendance à être un peu plus faciles à déjouer si vous deviez divulguer cela dans le brevet.