

Étude de cas- Amazon 1-Click

Je m'appelle Vik Pandit et je suis l'un des co-fondateurs de Phycus Biotechnologies.

Dans cette étude de cas, nous examinons comment les brevets peuvent protéger les méthodes commerciales. Dans de nombreux pays, dont le Canada et les États-Unis, des brevets pour les méthodes commerciales peuvent être obtenus.

Une méthode commerciale, c'est juste ça: une façon de faire des affaires, comme les modes de gestion des comptes clients, des moyens de faciliter les paiements électroniques, des moyens de valider la conformité réglementaire et plusieurs autres.

De nombreuses méthodes commerciales sont maintenant mises en œuvre par ordinateur. Ce fut le cas d'Amazon qui ont une commande brevetée "1-Click". Une méthode commerciale qui a permis aux utilisateurs pour conserver les informations de paiement pour éviter de vous connecter à chaque achat. Initialement rejeté au Canada une affaire de la Cour d'appel fédérale a examiné la demande canadienne et conclu que la méthode a eu un effet physique et ne pouvait donc pas être automatiquement rejeté comme "abstraite."

L'OPIIC a réexaminé la demande, et a accordé le brevet. Les brevets d'Amazon au Canada et aux États-Unis ont été très rentables. Ils ont été autorisés à Apple entre autres.

Dans le brevet canadien qui est maintenant expiré, il revendiquait une méthode dans un système client pour commander un article composé de la conservation persistante de l'identifiant client identifiant les informations de compte dans le système client. Qui une fois appliqué pourrait être récupéré pour la répétition des achats sans que l'utilisateur ait besoin de se connecter au système du serveur. Toute autre partie appliquant la méthode ci-dessus au Canada sans licence serait enfreindre ce brevet.

Quelque temps plus tard, la librairie rivale Barnes & Noble a également offert une option de commande appelée "Express Lane" qui permettait à l'utilisateur de faire un achat en un seul clic de souris. Amazon a poursuivi Barnes & Noble pour contrefaçon et les tribunaux ont ordonné à Barnes&Noble de retirer Express Lane de son site Web. En conséquence, Barnes & Noble a modifié son système de commande à un système en deux clics minimum.

Ce qu'il y a à retenir ici est clair:

La protection PI a donné à Amazon un net avantage concurrentiel sur Barnes&Noble.

Même les inventions non conventionnelles peuvent être protégées par des brevets.

Ne rejetez pas automatiquement les méthodes commerciales, mais soyez au courant de la juridiction légale.