


# MODULE 2.4 - LA VALEUR DES MARQUES DE COMMERCE



Comment les marques de commerce peuvent-elles aider à créer une valeur de marque?

Quels sont les avantages liés à une marque de commerce déposée?

Dans cette section, nous étudierons comment les marques de commerce peuvent être utilisées de façon stratégique pour protéger votre marque et faire croître votre entreprise.

# OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE POUR LA VALEUR DES MARQUES DE COMMERCE

À la fin de cette section, vous serez en mesure de :

- Décrire comment les marques de commerce peuvent être un actif commercial précieux
- Expliquer comment utiliser les marques de commerce de façon stratégique
- Décrire l'importance de protéger la PI, y compris les marques de commerce, au niveau international





# VALEUR DES MARQUES DE COMMERCE

## VALEUR AJOUTÉE PAR LES MARQUES DE COMMERCE

Pour avoir du succès dans le monde des affaires, vous devez envoyer le bon message et développer la bonne image.

Tout ce qui distingue votre entreprise produit une image de marque que les consommateurs découvrent. Votre marque leur indique ce à quoi ils peuvent s'attendre de vos produits et services, et vous distingue des concurrents.



# VALEUR DES MARQUES DE COMMERCE

## VALEUR AJOUTÉE PAR LES MARQUES DE COMMERCE

Les marques de commerce aident à établir la **réputation** et la **survaleur** aux yeux du public, ce qui rendra votre marque attrayante et maintiendra la **fidélité de la clientèle**.



# VALEUR DES MARQUES DE COMMERCE

## VALEUR AJOUTÉE PAR LES MARQUES DE COMMERCE

Une marque de commerce déposée peut **dissuader les contrefacteurs** de copier votre produit ou de créer de la confusion sur le marché avec une marque de commerce semblable à la vôtre.

Sans la protection d'une marque de commerce sur vos produits ou services, les clients pourraient être incapables de distinguer votre produit ou service **authentique** d'un faux.



# VALEUR DES MARQUES DE COMMERCE

## VALEUR AJOUTÉE PAR LES MARQUES DE COMMERCE

Une marque de commerce déposée peut **accroître la confiance des investisseurs et des intervenants.**

Vous pourriez aussi **établir des partenariats** au sein du réseau de vos investisseurs et avec d'autres entreprises, contribuant ainsi à établir la réputation de votre entreprise.





# VALEUR DES MARQUES DE COMMERCE

## VALEUR AJOUTÉE PAR LES MARQUES DE COMMERCE

Les marques de commerce déposées peuvent également être une **source de revenus**.

Signez des ententes de **licence** ou de **franchisage** afin qu'un tiers puisse utiliser votre marque de commerce déposée en échange de redevances ou d'un pourcentage de toutes les ventes.

Les entreprises qui réussissent dans l'industrie alimentaire, comme McDonald's, Subway et Tim Hortons, sont d'excellents exemples de ce modèle d'affaires, dont la valeur des marques déposées se chiffre en millions et en milliards.





# UTILISER LES MARQUES DE COMMERCE DE FAÇON STRATÉGIQUE

## CRÉER DE LA VALEUR POUR LA MARQUE

Les marques de commerce aident à créer une valeur de marque pour votre entreprise en distinguant vos produits ou services de ceux de la concurrence.

Créez de la valeur en intégrant vos autres actifs de PI à votre marque.



# UTILISER LES MARQUES DE COMMERCE DE FAÇON STRATÉGIQUE

## ÉTABLIR LA VALEUR DE VOTRE MARQUE

Inventions  
(brevets)

Établir la  
valeur de  
votre marque

Dessin d'un  
produit  
(dessins  
industriels)

Marques,  
logos,  
slogans  
(marques de  
commerce)

Formules,  
données,  
procédés de  
fabrication  
(secrets  
commerciaux)

Œuvres  
écrites,  
vidéos,  
musique  
(droit  
d'auteur)



# UTILISATION COMBINÉE DES DROITS DE PI

Description de la vidéo :  
Dans cette vidéo, Tamara O'Connell (BEng, JD), agente de brevets agréée et gestionnaire de portefeuille de brevets au bureau des innovations et des partenariats de l'université de Toronto, détaille les différentes façons dont les droits de propriété intellectuelle peuvent être combinés en vue de fournir une protection complète de PI.



**COMBINED  
USE OF  
IP RIGHTS**





# UTILISER LES MARQUES DE COMMERCE DE FAÇON STRATÉGIQUE

## VENDRE VOTRE MARQUE

Utilisez votre marque pour faire croître votre entreprise.

Envisagez la possibilité d'obtenir des droits reconnus exclusifs sur votre marque de commerce au moyen d'une **marque de commerce déposée**, qui sera utilisée comme preuve de propriété.

Songez à commercialiser votre marque de commerce en établissant, par exemple, des ententes de licence. Que pourriez-vous en retirer?

**Éviter que la marque de commerce déposée d'un concurrent ne vous empêche d'étendre votre marché**

**Atteindre de nouveaux marchés en faisant croître votre entreprise au moyen des canaux de distribution de vos titulaires de licence**

**Faire accroître la reconnaissance de la marque en apparaissant sur de nouveaux produits et dans de nouveaux canaux**

**Établir des partenariats stratégiques où les deux parties travaillent ensemble à l'atteinte d'objectifs opérationnels communs**

# UTILISER LES MARQUES DE COMMERCE DE FAÇON STRATÉGIQUE

## PARTENARIAT DE MARQUES

Un **partenariat** de marques stratégique peut aussi accroître considérablement la valeur des marques de commerce.

Prenez l'exemple de Sidney Crosby, qui s'est associé à Reebok pour créer « SC87 », sa marque personnelle d'équipement et de vêtements de hockey « approuvés » par Crosby.

Il a aussi signé des partenariats avec des entreprises comme Gatorade et Tim Hortons. Ces partenariats sont conçus pour séduire ses admirateurs et attirer les consommateurs vers leurs produits.



[www.reebok.com](http://www.reebok.com)



[www.gatorade.com](http://www.gatorade.com)

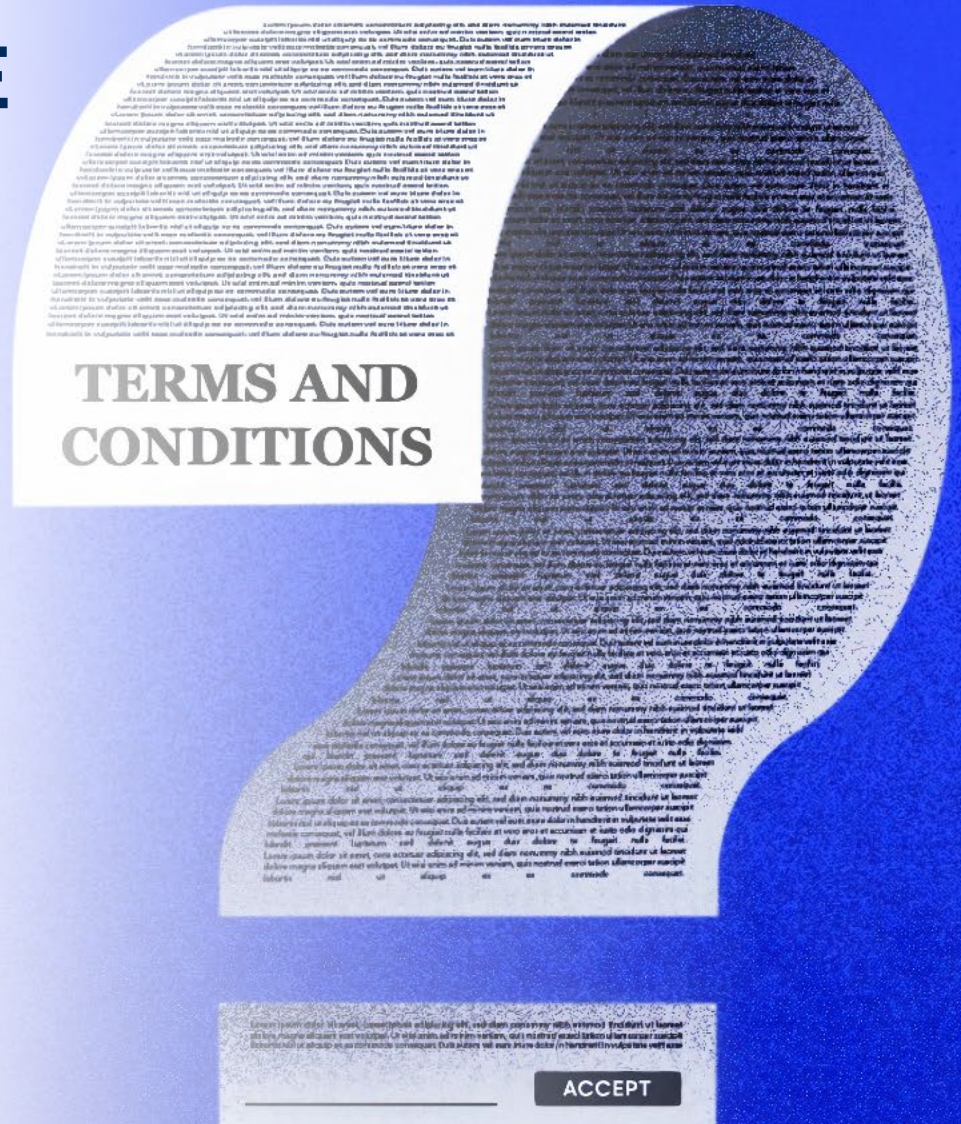


[www.timhortons.com](http://www.timhortons.com)

# UTILISER LES MARQUES DE COMMERCE DE FAÇON STRATÉGIQUE

## EXPORTER VOTRE MARQUE ET FAIRE FACE À LA CONCURRENCE MONDIALE

La protection des marques de commerce est territoriale. Songez à déposer stratégiquement des demandes de droits liés aux marques de commerce dans les pays où vous prévoyez faire des affaires et engagez un agent de marques de commerce canadien agréé pour vous aider à élaborer une stratégie de dépôt international.



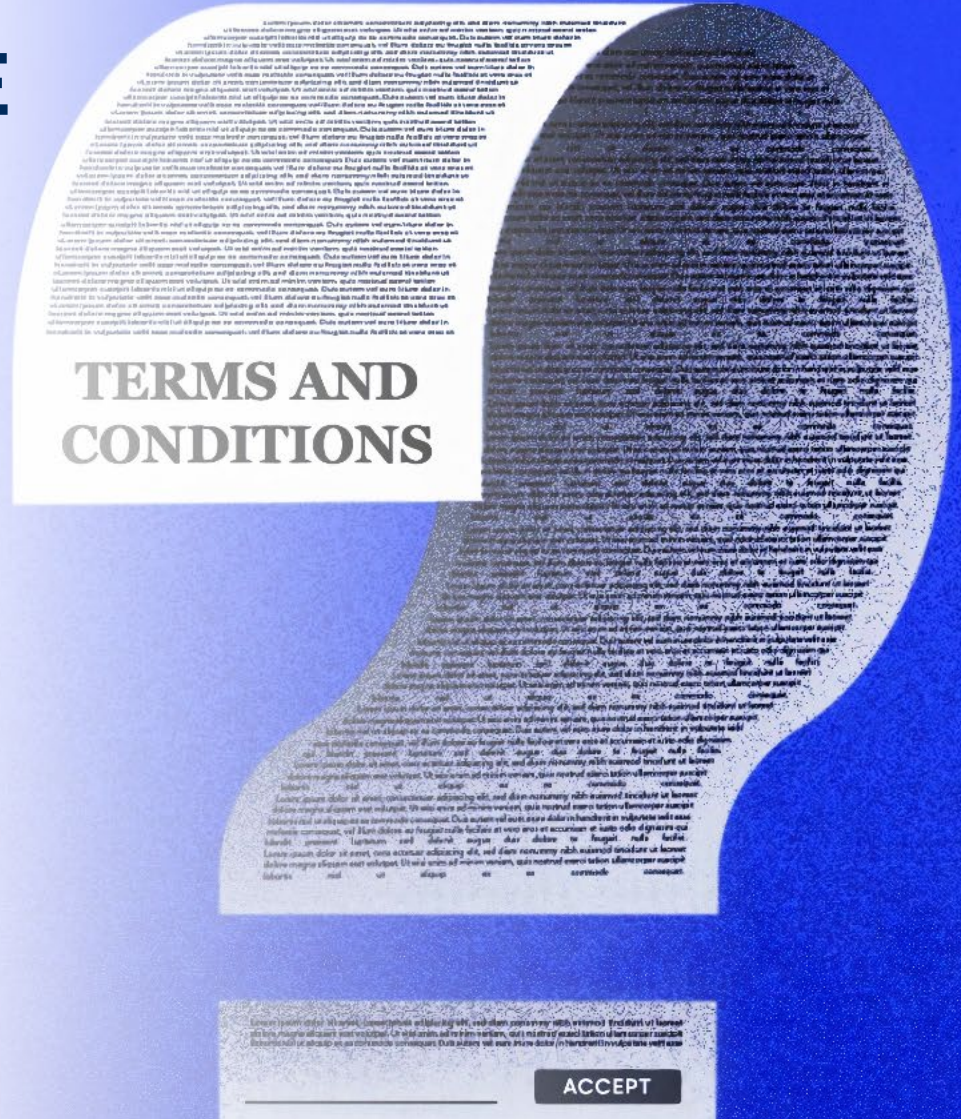


# UTILISER LES MARQUES DE COMMERCE DE FAÇON STRATÉGIQUE

## EXPORTER VOTRE MARQUE ET FAIRE FACE À LA CONCURRENCE MONDIALE

Utilisez des outils et des bases de données en ligne pour chercher de l'information sur les marques de commerce dans les pays où vous prévoyez faire des affaires. Assurez-vous que personne d'autre n'a les droits légaux de votre marque de commerce ou sur une marque pouvant porter à confusion.

Songez à conclure des ententes de licence avec des entités étrangères, puisqu'il peut s'agir de l'une des façons les plus rapides de croître sur les marchés mondiaux.

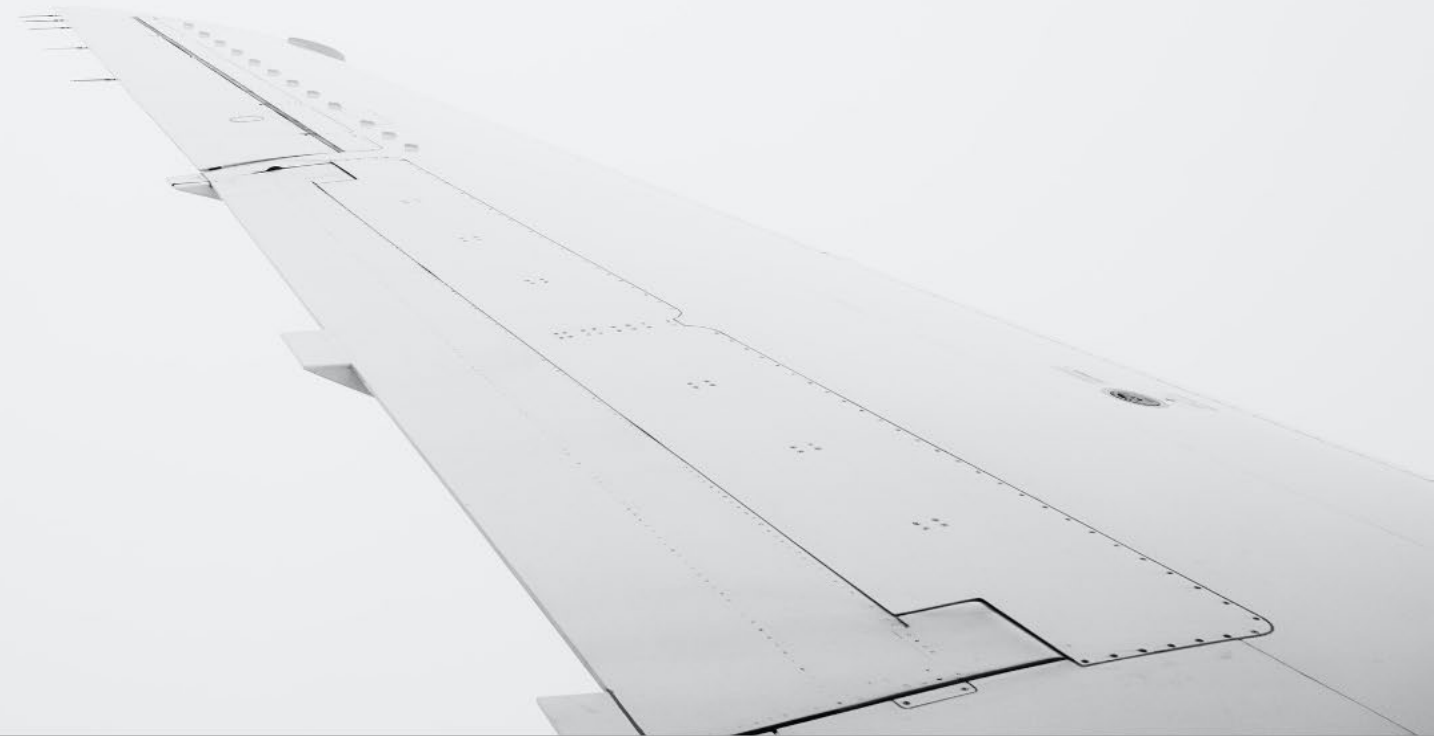


# UTILISER LES MARQUES DE COMMERCE DE FAÇON STRATÉGIQUE

## SYSTÈME INTERNATIONAL DE DÉPÔT DES MARQUES DE COMMERCE

Le **système de Madrid** vous permet de faire une demande dans plusieurs pays, avec une seule demande, et en payant une seule série de frais.

Un agent de marques de commerce canadien agréé peut vous aider dans cette démarche.





# UTILISER LES MARQUES DE COMMERCE DE FAÇON STRATÉGIQUE

## L'IMPORTANCE DE LA JURIDICTION

Les marques et de nombreux autres droits de PI sont de nature géographique (c'est-à-dire pays par pays). Une marque de commerce déposée aux États-Unis ne vous confère **pas** les droits d'une marque de commerce déposée au Canada.

Notez que vous **pourriez** être en mesure d'utiliser la marque de commerce américaine pour vous conférer un avantage en matière de délais.





# ÉTUDE DE CAS

## TARGET APPAREL CONTRE TARGET CORP

Description de la vidéo : La présentation suivante est un extrait de l'événement de lancement de la sensibilisation à la PI qui a eu lieu le 12 novembre 2020.

La présentatrice, Natalie Raffoul, avocate et agente de brevets agréée, nous raconte l'histoire du lancement de la société américaine Target Corp au Canada et souligne l'importance de la juridiction pour les marques.

### CASE STUDY: TARGET APPAREL vs TARGET CORP



# MARQUES DE COMMERCE : L'IMPORTANCE DE LA JURIDICTION

Les marques et de nombreux autres droits de PI sont de nature géographique (c'est-à-dire pays par pays).

Une marque de commerce déposée aux États-Unis ne vous confère **pas** les droits d'une marque de commerce déposée au Canada et vice versa.

L'histoire du lancement de la société américaine Target Corp au Canada souligne à quel point la juridiction est importante...



# ÉTUDE DE CAS : EXPANSION DE L'ENTREPRISE ET MARQUES DE COMMERCE

## TARGET APPAREL CONTRE TARGET CORP

Au début des années 2000, le magnat canadien de la mode Isaac Benitah a déposé la marque de commerce « Target Apparel » au Canada.

À l'époque, le déposant d'une marque de commerce canadienne était tenu de prouver que la marque de commerce était utilisée

Benitah a fourni des étiquettes de cintre pour prouver qu'il s'apprêtait à utiliser la marque de commerce





# ÉTUDE DE CAS : EXPANSION DE L'ENTREPRISE ET MARQUES DE COMMERCE

## TARGET APPAREL CONTRE TARGET CORP

Une décennie plus tard, lorsque Target Corp. a essayé de se développer au Canada, elle a découvert que sa marque de commerce domestique était déjà utilisée (c.-à-d. pour les vêtements)



Benitah a cherché à empêcher le détaillant de se servir de « Target » au Canada

Entre-temps, la marque Target Apparel était déjà utilisée depuis plusieurs années :

- Deux magasins étaient en activité sous le nom de Target Apparel à ce moment-là, un à Sudbury et un à Nanaimo
- Plus d'une douzaine de magasins Target Apparel ont été ouverts avant la fin du procès



# ÉTUDE DE CAS : EXPANSION DE L'ENTREPRISE ET MARQUES DE COMMERCE

## TARGET APPAREL CONTRE TARGET CORP : RÈGLEMENT

Target Corp. a ensuite été contraint de conclure un accord avec Benitah pour un montant non divulgué qui est estimé à plusieurs millions de dollars

- BEAUCOUP plus important que les frais de marque de commerce

Si vous prévoyez de poursuivre votre expansion en dehors de votre juridiction nationale, élaborer une stratégie de protection dès le départ



# VÉRIFIER LA COMPRÉHENSION

**VRAI OU FAUX :** Dans l'étude de cas de Target Apparel contre Target Corp, Benitah a réussi à faire valoir ses droits de marque de commerce en partie parce que cette société a pu démontrer que la marque était utilisée.

- A. Vrai
- B. Faux





# VÉRIFIER LA COMPRÉHENSION

**VRAI OU FAUX :** Dans l'étude de cas de Target Apparel contre Target Corp, Benitah a réussi à faire valoir ses droits de marque de commerce en partie parce que cette société a pu démontrer que la marque était utilisée.

- A. Vrai
- B. Faux

**RÉPONSE : VRAI**



# RÉSUMÉ DES OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE POUR LA VALEUR DES MARQUES DE COMMERCE

Vous devriez à présent être en mesure de :

- Décrire comment les marques de commerce peuvent être un actif commercial précieux
- Expliquer comment utiliser les marques de commerce de façon stratégique
- Décrire l'importance de protéger la PI, y compris les marques de commerce, au niveau international

